МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Ростовской области

Отдел образования Администрации Чертковского района

МБОУ Щедровская ООШ

РАССМОТРЕНО
на педагогическом совете
заместитель директора
Мельникова Т.В
протокол № 8
от «28» 08 2026

УТВЕРЖДЕНО
Директор МБОУ Щедровская ООШ
Огула Л.А.
приказ № 122
от «28» 08 2026

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«Медиа и Содружество»

для обучающихся 8-9 классов

Полная версия в RuStore
сканер-документов.рф

Пояснительная записка

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Медиацентр» разработана в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Программа данного курса разработана для занятий с обучающимися 6-9-ых классов во второй половине дня в соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования. Рабочая программа разработана в соответствии с Положением о рабочих программах курсов внеурочной деятельности МБОУ Щедровская ООШ

Программа внеурочной деятельности «Медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получат возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

Актуальность данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в

использовании интернет-технологий. Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

Перспективность курса «Медиацентр» заключается, во-первых, в профориентационной направленности, учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики. Во-вторых, каждый ученик, решивший посещать данный курс, сможет ежегодно совершенствовать свои навыки, развивать школьную страничку независимо от возраста и класса. В-третьих, в медиацентре предполагается наставничество старших товарищей для обучения ребят младшего возраста, что также немаловажно для развития подростка.

Цели данного курса:

1. Создание и развитие единого информационного пространства школы;
2. Создание условий для развития творческого потенциала школьников.

Курс «Медиацентр» ставит перед собой следующие задачи:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
2. Развивать речевые навыки обучающихся;
3. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
4. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

5. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
6. Создать живую, активно работающую информационную среду;
7. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
8. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
9. Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

Формы занятий, которые будут использованы для реализации данного курса:

- Лекционное слово учителя;
- Эвристическая беседа;
- Индивидуальная работа;
- Работа в парах;
- Работа в группах;
- Коллективная работа;
- Работа с различными источниками информации;
- Создание проблемной ситуации;
- Мозговой штурм;
- Написание и редактирование собственных текстов;
- Публичное выступление;
- Создание контента в социальных сетях (картинки, видеоролики, репортажи и др.).

Методы обучения:

1. Объяснительно-иллюстративный;
2. Частично-поисковый;
3. Исследовательский;
4. Словесно-наглядный;
5. Практический.

Программа по курсу «Медиа и Содружество» составлена на 34часов в год (1 час в неделю) в соответствии с планом работы и рассчитана на 1 год обучения.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности

1. Личностные результаты:

– эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;

– эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;

– чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;

– интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;

– широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;

– готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;

– готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;

– способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;

– развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

2. Регулятивные УУД:

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации;
- выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;

3. Познавательные УУД:

- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;

- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;
- умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

4. Коммуникативные УУД:

- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

Средства обучения

1. Печатные пособия (таблицы, схемы, демонстрационные карточки);
2. Информационно-коммуникативные средства (электронные библиотеки, игровые программы и др.);
3. Экранно-звуковые пособия (слайды, видеофильмы, аудиозаписи).

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. **Вводное занятие (1 ч).** Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.
2. **Источники информации (2 ч).** Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.
3. **Обзор программ для создания контента (2 ч).** Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.
4. **Разработка контент-плана (5 ч).** Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.
5. **Создание своих источников информации (10 ч).** Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.
6. **Жанровое разнообразие СМИ (5 ч).** Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.
7. **Отбор видеоконтента в Интернете (7 ч).** Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

8. **Подведение итогов работы медиацентра за год (2 ч).** Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема	Кол-во часов (теория)	Кол-во часов (практика)	Виды деятельности учащихся на занятии
1.	Вводное занятие (1 ч)	1		Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.
Источники информации (5 ч)				
2.	Знакомство с понятием «источник информации». (1 ч)	1		Конспектирование лекции учителя, работа в группах, эвристическая беседа.
3.	Анализ источников средств массовой информации. (3 ч)	1	2	Конспектирование лекции учителя, работа в группах
4.	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав. (1 ч)	1		Диалоговая форма работы, работа с правовыми документами
Обзор программ для создания контента (2 ч).				
5.	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др. (2 ч)	1	1	Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медиацентра
Разработка контент-плана (5 ч).				
6.	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. (2 ч)	1	1	Анализ школьных страниц ВКонтакте, обобщение, систематизации и представление полученных данных
7.	Разработка и ведение постоянных рубрик для школьной страницы. (3 ч)	1	2	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа
Создание своих источников информации (9 ч.)				
8.	Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. (3 ч)	1	3	Конспектирование лекции учителя, «мозговой штурм», работа в группе

9.	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа. (3 ч)	1	2	Конспектирование лекции учителя, работа в парах
10.	Репортажи. Вёрстка нового выпуска. (4 ч)	2	2	Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами
Жанровое разнообразие СМИ (5 ч).				
11.	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички. (5 ч)	1	4	Лекционное слово учителя, апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики.
Отбор видеоконтента в Интернете (5 ч).				
12.	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке (2 ч)	1	1	Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе
13.	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе». (5 ч)	1	2	Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе
Подведение итогов работы медиацентра за год (2 ч).				
14.	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. (1ч)		1	Работа в группе, индивидуальная работа, дискуссия
15.	Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год. (1 ч)		1	Дискуссия, работа в группе

Календарно-темптическое планирование

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Дата проведения	Виды деятельности учащихся на занятии
1.	Вводное занятие (1 ч)	1	02.09.2026	Диалоговая форма работы, работа в парах.
2.	Знакомство с понятием «источник информации».	1	09.09.2026	работа в группах, эвристическая беседа.
3	Источники средств массовой информации.	1	16.09.2026	
4	Источники средств массовой информации	1	23.09.2026	
5.	Анализ источников средств массовой информации.	1	30.09.2026	работа в группах
6.	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.	1	07.10.2026	Диалоговая форма работы, работа с правовыми документами
7	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	1	14.10.2026	Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медиацентра
8	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	1	21.10.2026	
9	Контент-плана школьных СМИ	1	11.11.2026	
10.	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства.	1	18.11.2026	Анализ школьных страниц ВКонтакте, обобщение, систематизации и представление полученных данных
11.	Разработка и ведение постоянных рубрик для школьной страницы.	1	25.11.2026	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа
12	Ведение постоянных рубрик для школьной страницы	1	02.12.2026	

13	Ведение постоянных рубрик для школьной страницы	1	09.12.2026	
14.	Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.	1	16.12.2026	«мозговой штурм», работа в группе
15	«Классический» стиль новостей.	1	23.12.2026	
16	«Домашний» стиль новостей.	1	30.12.2026	
17	«Публицистический» стиль новостей.	1	13.01.2027	
18	Подготовка вопросов для интервью.	1	20.01.2027	работа в парах
19	Требования к вопросу для интервью	1	27.01.2027	
20	Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.	1	03.02.2027	
21	Что такое репортаж?	1	10.02.2027	работа с компьютером, гаджетами
22	Репортажи.	1	17.02.2027	
23	Что такое вёрстка?	1	24.02.2027	
24	Вёрстка репортажа	1	03.03.2027	
25	Написание постов для школьной странички ВК	1	10.03.2027	
26	Написание постов для школьной странички ВК	1	17.03.2027	
27	Написание постов для школьной странички ВК	1	24.03.2027	
28	Написание постов для школьной странички ВК	1	07.04.2027	
29	Написание постов для школьной странички ВК	1	14.04.2027	
30	Обзор разных типов видеофайлов	1	21.04.2027	

31	Плюсы и минусы разных типов видеофайлов	1	28.04.2027	Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе
32	Анализ просмотров и охватов странички школы	1	05.05.2027	Работа в группе, индивидуальная работа, дискуссия
33	Выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году	1	12.05.2027	
34	Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год	1	19.05.2027	Дискуссия, работа в группе